



Plan Estratégico Rehabilitación
Energética Integral de Hoteles

Plan Estratégico para la Rehabilitación Energética Integral de Hoteles

Un plan integral de

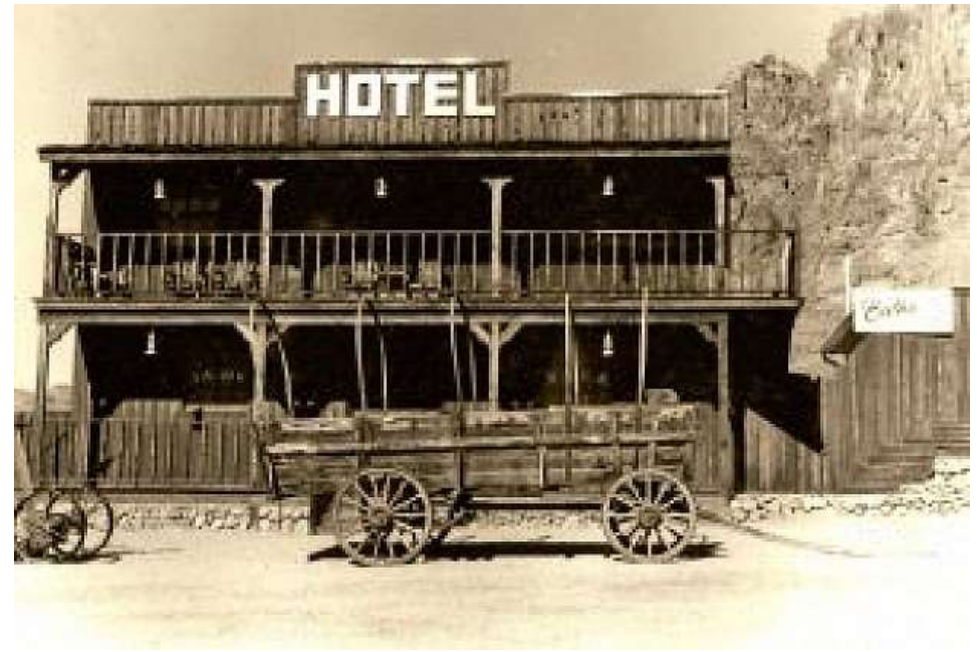


QUÉ?

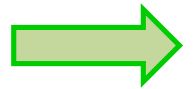
Rehabilitación integral
de un Hotel

POR QUÉ?

Por que el nuevo
modelo social,
económico y ambiental
exige SOSTENIBILIDAD



POR DONDE EMPEZAMOS?

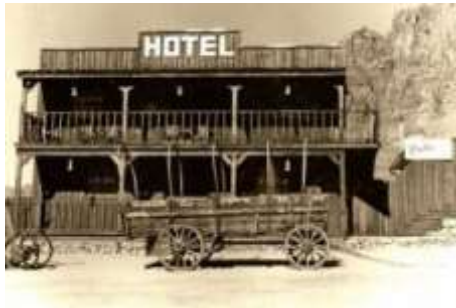


OBJETIVO DEL PLAN

- **Eficiencia energética:** más con menos energía.
- **Confort:** térmico, lumínico y acústico.
- **Imagen innovadora:** el edificio adquiere mayor valor.
- **Sostenibilidad** y mejor cualificación energética.

Queremos que **EL CLIENTE Vuelva...**

HOJA DE RUTA
DE REPARACIONES
EN EL TALLER



HOJA DE RUTA DE REPARACIONES EN EL TALLER



1. Limitar la demanda
2. Reducir al mínimo el consumo de energía del edificio.

FACHADA

2. Integrar todas las instalaciones del edificio para gestionarlas de forma conjunta.

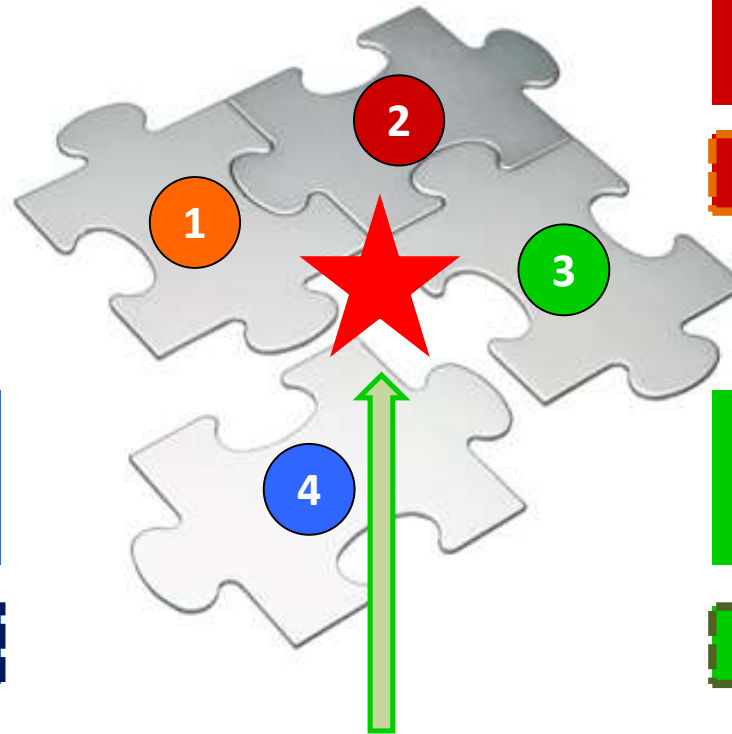
INSTALACIONES

4. Almacenar, vender o comprar energía desde el edificio.

NZEB O SMARTBUILDING

3. Generar electricidad propia en el edificio con energías renovables.

RENOVABLES



EL EDIFICIO HA DE GENERAR TODA LA ENERGÍA NECESARIA PARA SU FUNCIONAMIENTO. (DIRECTIVA EUROPEA 2010/31/UE)

1. Objetivo

1.1 Rehabilitación energética integral de un Hotel

- Convertirlo en un **modelo de rehabilitación energética**.
- Hacerlo **eficiente, rentable, sostenible** y adaptado a los **estándares de calidad y confort actuales**.
- **Ser dinamizador** de la cultura de la rehabilitación energética en el Sector Hotelero de nuestro país.
- **Calificación energética A**. El Hotel obtendrá y reducirá considerablemente los costes energéticos.
- El Plan está supervisado por **Albert López, Arquitecto de SOMFY**.

PLAN ESTRATEGICO HOTELES. WORKSHOP
EJEMPLO: HOTEL SPA PARK. SITGES. BARCELONA

DESCRIPCIÓN	FOTOS								
<p>CERTIFICACIONES y BENEFICIOS</p> <p>The Trade buildings are an architectural complex for offices, which has a private garden area and consists of 4 identical towers, which stands as a unique element, called curvilinear in all curtain wall facades. They are located down the block from Las Corts district of Barcelona, formed by Carles III Avenue and the streets of Europe, Les Corts and Francopàtic Institute.</p>									
<p>SOLUCIÓN PROPUESTA</p> <p>The Trade buildings are an architectural complex for offices, which has a private garden area and consists of 4 identical towers, which stands as a unique element, called curvilinear in all curtain wall facades. They are</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> </div> <p>The Trade buildings are an architectural complex for offices, which has a private garden area and consists of 4 identical towers, which stands as a unique element, called curvilinear in all curtain wall facades. They are</p>									
<p>RESUMEN ECONOMICO</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>Consumo</td> <td style="text-align: right;">150.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Costes</td> <td style="text-align: right;">135.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Ahorro energético</td> <td style="text-align: right;">40.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Amortización</td> <td style="text-align: right;">3,5 años</td> </tr> </table>		Consumo	150.000,00 €	Costes	135.000,00 €	Ahorro energético	40.000,00 €	Amortización	3,5 años
Consumo	150.000,00 €								
Costes	135.000,00 €								
Ahorro energético	40.000,00 €								
Amortización	3,5 años								
<p>CONTACTO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> </div> <div> <p>Albert LÓPEZ Arquitecto</p> <p>+34 93 272 247 200 +34 93 272 247 200 +34 93 272 247 200 albert.lopez@somfy.com</p> <p>Somfy España, S.A. 20 Francisco Ferrer, 200-202 08039 - Sant Joan de Vilatorrada</p> </div> </div>									

www.bioeconomic.es

2.- Beneficios

La inversión en la Rehabilitación Integral se recupera en diversos ámbitos:

- **Reducción de la factura energética:** dinero disponible para otras inversiones...
- **Impacto mediático:** El Hotel será modelo de sostenibilidad y eficiencia energética dentro del sector Hotelero, para su localidad, para la sociedad a nivel Nacional e Internacional.
- **Atraer a clientes “eco”:** valor añadido y relevante para clientes preocupados por el medio ambiente y la ecología (en especial turismo EEUU, Países Nórdicos, etc.).
- **Autogeneración energética:** poder generar y consumir su propia energía con el uso de renovables (FV, eólica...) reduciendo considerablemente la factura energética.
- **Revalorización del edificio:** con estructuras e instalaciones fruto de la incorporación de nuevos productos y tecnologías.
- **Administración pública:** ayudas a la rehabilitación de edificios; reducción de impuestos (según Comunidad Autónoma)

Certificación LEED® en Rehabilitación

1.2 Certificación LEED® Major Renovations

Conseguir la Certificación LEED® Major Renovations en rehabilitación integral con el Plan Estratégico REIH

El sistema de certificación de edificios sostenibles LEED® está desarrollado por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos (US Green Building Council). Es la certificación más reconocida a nivel mundial para los edificios verdes.

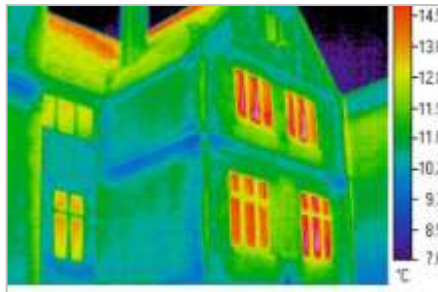


**Es una oportunidad de negocio,
económicamente viable y diferenciadora**



Certificación LEED® en Rehabilitación

- Se priorizará la posibilidad de conseguir la certificación LEED®
- El coste de la certificación LEED® oscila entre los 60.000€ y 120.000 €
- Los costes de los materiales aportados por las Marcas participantes tendrán una **reducción** entre el **30% y el 70%** del precio de mercado, lo que **compensa ampliamente el coste de la certificación.**



Edificio referente de Certificación LEED® en nueva construcción

Avenida Sofía Hotel Boutique & Spa

1er Hotel certificado

LEED® Platinum

Nueva Construcción en Europa



2.- Fases

2.1 Contactos

Entrevistas y contactos con los Hoteles, Asociaciones Hoteleras y Empresas interesadas en participar en el Plan Estratégico R.E.I.H.

2.2 Tramitación y selección de las propuestas

2.3 Selección del Hotel

Hotel construido entre los años 1960 y 2000.

Propiedad interesada en realizar una rehabilitación energética integral.

2.4 Estudio integral previo

Se realizará un estudio del edificio en su estado actual. Los resultados serán la base para implementar el **Plan Estratégico REIH.**

El Hotel seleccionado será un referente de rehabilitación energética integral.

3. Comunicación

3.1 Comunicación interna

Actividades de formación sobre el nuevo paradigma a todo el personal del Hotel.

3.2 Plan de comunicación externa

Elaboración de contenidos y noticias con el propio equipo del Hotel.
Plan de cohesión con el Territorio.

3.3 Desarrollo de una metodología de creación de una Building Community alrededor del nuevo modelo de Hotel.

Publicación en los medios de comunicación de las actuaciones que se ejecutarán en el Hotel. Una vez implementadas, se informará del resultado incluyendo las mediciones de las actuaciones y de las Marcas que habrán intervenido.

3.4 Acciones de Comunicación.

BioEconomic organizará la difusión del Pla REIH.:

- Artículos en los medios para garantizar la visibilidad Nacional e Internacional a las Empresas participantes y al Hotel.
- Jornadas de difusión del proyecto con los miembros de las administraciones públicas, empresas participantes y medios de comunicación.
- Visibilidad en los Eventos organizados por **BioEconomic**.
- Participación en actos, conferencias, premios y concursos sobre Turismo Sostenible, Innovación y Ahorro Energético.

La difusión del proyecto empezará desde la elección del Hotel, seguirá durante la rehabilitación, una vez finalizada y 1 año después de que el Hotel esté operativo.

En la última jornada se informará de los ahorros y beneficios conseguidos

4. Calendario previsto



Diciembre 2016

Contactos con los Hoteles, Asociaciones Hoteleras y Empresas interesadas en participar en el **Plan Estratégico REIH**.

Enero - Marzo 2017

Tramitación y selección de las propuestas

Abril 2017

Selección del Hotel para su rehabilitación

Mayo 2017 - Septiembre 2019

Comunicación del Hotel, de las actuaciones a realizar y realizadas con las Marcas seleccionadas

5. Propuesta de Jornadas de presentación en el Hotel



Mayo - Junio 2017

Jornada de presentación del plan de actuaciones que se realizarán en el **Hotel** seleccionado

Febrero - Marzo 2018

Jornada de presentación del **Hotel** rehabilitado

Marzo - Abril 2019

Jornada en el **Hotel** para ver los resultados, ahorros y beneficios conseguidos



*Las fechas podrán variar según las necesidades del Hotel

Bio Economic

Media Partners Oficiales



Plaza de la Estación, 2
-08860- Castelldefels
Telf.: 931 93 93 14
www.bioeconomic.es

Sebastià Parera
sparera@bioeconomic.es

Media Partner Oficial Online



Colaboran:



PATROCINADORES

